

Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.34

Изменения, улучшения:

- 1) Добавлена возможность создавать собственные стили оформления состояний позиций заказов и строк результатов поиска. В разделе «Справочники» (Глава II, раздел 2.1.2 документации) добавлен новый подраздел «Стили оформления», который позволяет создать уникальную комбинацию фона и текста стиля для дальнейшего использования в системе. По умолчанию раздел заполнен системными стилями, которые недоступны для удаления и редактирования. Созданные стили будут отображаться в приоритете вверх списка.

На форме добавления новых стилей доступен выбор цвета для фона и текста с помощью визуальной палитры, а также предварительный просмотр (поле «Образец стиля»).

- 2) Переработан механизм активации учетной записи клиента на сайте. Реализована возможность активации учетной записи не только по e-mail, но и с помощью SMS. В разделе «Настройки - Общие настройки интернет-магазина - Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации) переименована настройка «Использовать подтверждение регистрации по e-mail» на «Использовать подтверждение контактных данных клиента». Данная настройка имеет следующие значения:

- нет – подтверждение контактных данных не требуется;
- E-mail – подтверждение контактных данных с помощью кода активации, отправленного на электронную почту;
- Телефон - подтверждение контактных данных с помощью кода активации, отправленного по SMS. Доступно только при подключенном sms-сервисе (раздел «Настройки – Настройки sms-сервиса» (Глава II, раздел 1.4.8 документации)).

При использовании значений «E-mail / Телефон» после регистрации произойдет перенаправление на страницу, где клиенту будет предложено ввести код активации, отправленный на E-mail / SMS.

В случае если клиент без подтвержденных данных авторизовывается на сайте со своим логином и паролем – будет осуществлен автоматический переход на страницу активации учетных данных.

- 3) По умолчанию добавлен доступ к разделу «Перенос клиентов» (раздел «Интернет-магазин – Клиенты – Перенос клиентов» (Глава II, раздел 2.1.4.5 документации)) для группы пользователей «Менеджеры удаленного офиса».

- 4) Добавлена возможность установить дополнительные изображения слайдера для мобильной и планшетной версии сайта. На форме создания/редактирования слайда (раздел «Содержание сайта – Стартовая страница – Слайдер – Настройка» (Глава II, раздел 1.2.1.1 документации)) добавлены вкладки «Планшет» и «Телефон». На каждой из вкладок доступен выбор изображения и указано рекомендуемое разрешение. В случае отсутствия изображений применяется изображение компьютерной версии.

- 5) Реализован новый механизм наследования состояний. Для расширения возможностей и более гибкого управления функционалом наследования между состояниями, используемыми в системе, реализована возможность настройки наследования состояний в разделе «Справочники – Состояния заказов» (Глава II, раздел 2.12.2 документации), вкладке «Наследование состояний».

Данная вкладка позволяет для каждого состояния в системе установить состояние, которое будет присвоено позиции в зависимости от выбранного типа наследования:

- Направление изменения: филиалы → поставщики - состояние наследуется от позиции заказа головному офису к позиции заказа поставщику.

- Направление изменения: поставщики → филиалы - состояние наследуется от позиции заказа поставщику к позиции заказа головному офису.

Если в системе созданы торговые точки с типом «Дилер, представитель» то для настройки будут доступны дополнительные типы:

- Направление изменения: дилеры → филиалы - состояние наследуется от позиции заказа клиента дилера к позиции заказа головному офису от дилера
- Направление изменения: филиалы → дилеры - состояние наследуется от позиции заказа головному офису к позиции заказа клиента дилера.
- Направление изменения: дилеры → поставщики - состояние наследуется от позиции заказа клиента дилера к позиции заказа поставщику.
- Направление изменения: поставщики → дилеры - состояние наследуется от позиции заказа поставщику к позиции заказа клиента дилера.

Также в разделе добавлены вкладки «Настройка ограничений к состояниям» и «Настройка ограничений к изменению состояний», которые позволяют осуществить быстрый переход к разделам «Управление доступом - Ограничения доступа интернет-магазина - К состояниям заказов» / «К изменению состояний» (Глава II, раздел 1.1.4.3 – 1.1.4.4 документации) соответственно.

б) Изменения в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации):

- Изменен интерфейс выбора режимов разметки. На форме создания/редактирования правила загрузки выбор «Режима разметки» осуществляется отметкой «галочка» рядом с нужным вариантом: Прайс-лист, Номенклатура, Аналогии, Замены.
- Добавлена возможность загрузки замен деталей (раздел «Номенклатура – Замены» (Глава II, раздел 2.9.5 документации)) в административной части сайта. Реализован новый режим разметки - «Замены». Переход к настройке разметки файла осуществляется по кнопке 3 – «Разметка замен» в колонке «Действия». Для данного режима разметки доступно добавление общих и частных правил замены данных к колонкам «Код детали» и «Производитель».
- Для правил с несколькими режимами разметки переход к настройке разметки осуществляется выбором из открывающегося списка.
- Добавлена возможность суммировать наличие одинаковых позиций при загрузке прайс-листа. В форме разметки прайс-листа (кнопка «Разметка прайс-листа» в колонке «Действия») добавлена опция «Суммировать наличие». При активации опции при загрузке файла будет просуммировано наличие у всех позиций, с совпадающими параметрами - код детали / производитель / цена поставщика. По умолчанию параметру установлено значение «Не суммировать».
- Переименована колонка «Дата обновления прайс-листа» на «Дата обновления файла правила». По данной колонке реализована сортировка правил для создания очереди при запуске загрузки правил через планировщик заданий (раздел «Настройки – Настройки планировщика» (Глава II, раздел 1.4.7 документации)). В очередь попадают активные правила, которые не находятся в аварийных состояниях. Порядок сортировки очереди загрузки:
 - Статус правила «Ожидает очереди загрузки»;
 - Статус правила «Успешно загружен»;
 - Дата последней успешной загрузки от старых к новым;
 - № правила по возрастанию.
- Добавлено уведомление о статусе настройки автоматической загрузки прайс-листов и номенклатуры с помощью планировщика задач. Если планировщик не настроен, то отобразится уведомление «Автоматическая загрузка прайс-листов и номенклатуры не настроена. Настроить планировщик.», где

- «Настроить планировщик» - это ссылка к переходу к настройкам планировщика (раздел «Настройки – Настройки планировщика» ((Глава II, раздел 1.4.7 документации))).
- Добавлена возможность удалять прайс-листы, загруженные с помощью ПО АвтоПрайс» на вкладке «Прайс-листы из АвтоПрайса».
 - Реализована фоновая загрузка при ручном запуске загрузки прайс-листа. Для ручной загрузки правил изменена страница со статусом задания. Теперь на странице статуса отображается уведомление «Процесс загрузки запущен! Процесс можно отследить в отчете загрузки. Вернуться назад», где «отчете загрузки» является гиперссылкой при нажатии на которую открывается окно со статусом задания. Для обновления статуса в открывшемся окне следует нажимать кнопку на клавиатуре F5. Гиперссылка «Вернуться назад» возвращает пользователя к списку правил загрузки.
 - Добавлен вывод отчета фильтрации последней загрузки для режимов разметки «Номенклатура», «Аналоги» и «Замены»
 - Добавлена возможность выбора учетных записей FTP/E-mail с помощью открывающегося окна со списком учетных данных на форме создания/редактирования правила загрузки. При клике на поле выбора учетной записи открывается окно, где можно выбрать существующую запись или создать новую с помощью кнопки «Добавить». В связи с данными изменениями упразднена настройка «По умолчанию» для источников «По FTP» и «Почтовый сервер».
 - Добавлена возможность задать наименование правила подключения на вкладке «Веб-проценка». По умолчанию при сохранении записи с незаполненным полем «Наименованием» в качестве наименования будет использовано название веб-поставщика. Если сохраняется уже существующая запись с пустым полем «Наименование», то будет выведено окно о необходимости заполнения поля.
- 7) Реализована настройка «Использовать явный выбор производителя при поиске по коду» для административной части сайта. Опция доступна в разделе «Настройки - Общие настройки интернет-магазина - Административная часть» (Глава II, раздел 1.4.2.2 документации), по умолчанию – включена. Опция позволяет отключить ручной выбор производителя при новом поиске детали по коду в административной части сайта (при деактивации настройки).
- 8) Переименовано значение «SSL» на «SSL (устарело)» для настройки «Шифрование при передаче данных» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – SMTP» (Глава II, раздел 1.4.2.13 документации).
- 9) Добавлено отображение кнопки «Узнать цену» для каталога «Популярные товары» в ситуации если для каталога установлен диапазон цен и найдено несколько цен для позиции.
- 10) На странице «Подбор шин и дисков» (/tires-discs-search/) реализован учет следующих параметров при подборе дисков:
- количество крепежных отверстий и диаметр их расположения;
 - диаметр центрального отверстия.
- 11) В фильтре по номеру телефона раздела «Интернет-магазин - Клиенты - Список клиентов» (Глава II, раздел 2.1.4.1 документации) реализован поиск по номеру, указанному при регистрации/добавлении клиента (неочищенный, с маской и т.д.), а также по очищенному номеру (без спец. символов, только цифры).
- 12) Добавлен признак обязательности заполнения для следующих полей в разделе «Содержание сайта - Стартовая страница» (Глава II, раздел 1.2.1 документации):
- элемент «Слайдер» - поле «Изображение»;
 - элемент «Список преимуществ» - поля «Заголовки» и «Текст».

Обязательные поля не помечены, но проверяются и выделяются при сохранении формы.

13) Внесены корректировки в функционал действия «Сменить поставщика» над позициями заказа клиента / заказа поставщику. Основные изменения:

- Добавлен автоматический выбор прайс-листа в блоке «Направление» на форме выбора прайс-листа поставщика в случае если у поставщика в системе только один прайс-лист;
- В случае если прайс-лист не был выбран, то при выполнении действия отобразится уведомление «Не выбран прайс-лист поставщика. Некоторые дальнейшие действия с позицией будут невозможны. Вы подтверждаете данное действие?».