

## Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.40

- 1) В результатах поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации) для фильтра «Производители» для каждого производителя в списке добавлено отображение минимальной цены позиции (с округлением в меньшую сторону).
- 2) В результатах поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации) изменен функционал выбора производителя. Добавлена всплывающая подсказка «Другие варианты», отображаемая для блока выбора производителя. Подсказка направлена на информирование клиентов о наличии других предложений по искомому артикулу. Данное уведомление отображается после загрузки результатов поиска и скрывается автоматически через 10 секунд или при открытии списка выбора производителя. Переработан и сам список выбора производителя, всплывающее окно заменено на выпадающий список, доступный в заголовке страницы результатов поиска.

Изменить текст «Другие варианты» можно в разделе «Переводы на языки – Перевод фраз», функция – «Модуль поиска» (Глава II, раздел 1.3 документации);

- 3) Добавлена возможность указать сортировку результатов поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации) по умолчанию. Добавлена настройка «Сортировка по умолчанию», которая позволяет задать сортировку, применяемую по умолчанию для результатов поиска в клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации). Клиент может самостоятельно изменить сортировку результатов поиска и его выбор будет сохранен в течение часа.

Задать значение настройки «Сортировка по умолчанию» можно в разделе административной части сайта «Содержание сайта – Управление функциональными страницами – Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации).

- 4) Реализованы возможность настройки отображения колонок и фильтров для результатов поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации).

Для настройки доступно изменение видимости, порядка и наименования колонок и фильтров. Недоступна для настройки колонка «Деталь» и фильтр «Тип предложения» Осуществить настройку можно в разделе «Управление функциональными страницами – Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации), на вкладках «Колонки» и «Фильтры».

- 5) Добавлен режим упрощенной регистрации клиентов. При таком способе регистрации заполняется минимальный набор полей:

- регистрируюсь как - переключатель организация/частное лицо. При выборе значения «организация» появляются дополнительные поля к заполнению:
  - наименование организации – обязательно к заполнению;
  - фамилия;
  - отчество;
- имя – обязательно к заполнению;
- e-mail – обязательно к заполнению, используется как логин клиента;
- телефон – обязательно к заполнению, отображается при выборе значения «Телефон» в настройке «Использовать подтверждение контактных данных клиента» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации);
- магазин - выбор магазина на карте при наличии нескольких торговых точек, доступных для регистрации. Выбор на карте включается настройкой «Использовать карту для выбора торговой точки при регистрации» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации);
- введите текст с изображения – поле ввода капчи;

- блок регистрации через социальные сети, который активируется настройками вкладки «Социальные сети» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина» (Глава II, раздел 1.4.2.10 документации);
- подтверждение условий сотрудничества, настройки «Ссылка на текст договора при оформлении заказа» и/или «Ссылка на страницу политики конфиденциальности» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации).

После регистрации для клиента автоматически заполняются данные:

- логин (по e-mail);
  - пароль (будет отправлен клиенту в уведомлении о регистрации);
  - страна/область/город (из сервиса geoIP);
  - подписка на оповещения.
- б) В административной части добавлен переключатель выбора контрагента, который расположен на панели управления в верхнем левом углу, рядом с именем текущего пользователя. При переключении контрагента происходит обновление страницы и генерация новых данных, соответствующих выбранному контрагенту для всей административной части сайта.

Ограничения, действующие на переключатель контрагента:

- отображение других контрагентов для пользователя регулируется настройкой «Может видеть заказы/клиентов» раздела «Торговые точки - Менеджеры торговых точек» (Глава II, раздел 2.7.4 документации);
- торговая точка не должна быть заблокирована;
- отображаются только торговые точки с типом «дилер, представитель» (так как торговые точки с типом «филиал» относятся к контрагенту «Головной офис»).

Фильтры выбора контрагента убраны из всех разделов административной части.

- 7) Добавлена возможность блокировки некорректных аналогов из различных источников. В административной части добавлен раздел «Номенклатура – Ошибочные аналоги». В данный раздел добавляются пары деталей (артикул и производитель), которые указаны как аналоги, но не являются ими. При добавлении записей выполняется проверка на уникальность (совпадение по паре).

В результатах поиска будет производиться блокировка прямых аналогов из всех источников, как локальных, так и веб-сервисов с учетом записей «ошибочных» аналогов.

С помощью функций «Проверить справочник аналогов» и «Проверить справочник замен» в новом справочнике можно выполнить проверку записей раздела «Номенклатура – Аналоги» (Глава II, раздел 2.9.4 документации) и «Замены» на наличие «ошибочных» аналогов и выполнить их удаление.

- 8) Добавлена возможность указания состояний для автоматического разнесения платежей. Реализована дополнительная настройка «Состояния для автоматического разнесения платежей», которая позволяет указать состояния для автоматического разнесения платежей. Настройка «Состояния успешно отгруженной позиции», в которой ранее задавались состояния, теперь учитывается только при расчете статистики поставщиков. Для действующих проектов при наличии выбранных значений в настройке «Состояния успешно отгруженной позиции» они будут перенесены в новую настройку «Состояния для автоматического разнесения платежей». Для новых проектов в настройке будут выбраны все состояния, кроме: отказ клиента, отказ поставщика, нет в наличии, возврат от покупателя, возврат поставщику.

Задать значения настройки «Состояния для автоматического разнесения платежей» можно задать в разделе административной части «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Расчеты и ценообразование» (Глава II, раздел 1.4.2.4 документации).

- 9) В административной части, в разделе «Торговые точки – Список торговых точек» (Глава II, раздел 2.7.1 документации) реализован переключатель «Главный офис». Данный переключатель определяет торговую точку, используемую по умолчанию, как головной офис. Существующие ограничения:
- нельзя снять признак «главный офис» с торговой точки, не установив его для другой торговой точки;
  - для заблокированной торговой точки нельзя установить отметку «главный офис», соответственно нельзя заблокировать торговую точку отмеченную «главным офисом»;
  - одновременно может быть выбрана только одна торговая точка в качестве главной;
  - торговая точка типа «дилер, представитель» не может быть отмечена «главным офисом»;
- 10) В разделе административной части «Номенклатура – Справочник деталей» (Глава II, раздел 2.9.2 документации) добавлен параметр фильтра «По точному совпадению» для фильтров по артикулу и производителю для более точного поиска в справочнике.
- 11) Разделена отправка сообщений о регистрации и заказе/vin-запросе при заказе, совмещенном с регистрацией (Глава IV, раздел 5.2 документации) и Vin-запросе, совмещенном с регистрацией (Глава IV, раздел 10.2 документации).  
Также определен порядок применения переводов отправляемых сообщений:
- Клиенту: на языке, указанном в опции «Язык письменных сообщений» в карточке клиента в разделе «Интернет-магазин – Клиенты – Список клиентов» (Глава II, раздел 2.1.4.1 документации). Если значение опции не задано, то на языке системы;
  - Менеджеру: на языке, указанном в опции «Язык письменных сообщений» в разделе «Управление доступом – Пользователи – Список пользователей» (Глава II, раздел 1.1.1.1 документации). Если значение опции не задано, то на языке, указанном в опции «Язык письменных сообщений» для торговой точки в разделе «Торговые точки – Список торговых точек» (Глава II, раздел 2.7.1 документации), иначе на языке системы;
  - администратору в языке системы по умолчанию.
- 12) В клиентской части, на форме быстрого VIN-запроса (Глава IV, раздел 1 документации) для поля:
- «Телефон» - добавлено использование маски номера телефона и проверка на корректность заполнения формы;
  - «E-mail» - добавлена проверка на корректность указания e-mail, соответствие формату.
- 13) Переработан механизм уведомлений о сохранении настроек в административной части сайта. Сообщение об успешном сохранении настроек выводится на текущей странице всплывающим окном для следующих разделов:
- «Содержание сайта – Вопрос-ответ – Настройки раздела вопрос-ответ» (Глава II, раздел 1.2.7.2 документации);
  - «Настройки – Общие настройки системы» (Глава II, раздел 1.4.1 документации);
  - «Настройки – Общие настройки интернет-магазина» (Глава II, раздел 1.4.2 документации);
  - «Настройки – Настройки sms-сервиса», вкладка «Настройки sms-уведомлений» (Глава II, раздел 1.4.8 документации);
  - «Номенклатура – Настройки карточек товаров – Настройки шаблонов мета-тегов» (Глава II, раздел 2.9.3.2.2 документации);
  - «Содержание сайта – Поисковая оптимизация - Настройки шаблонов мета-тегов каталога catcar aftermarket» (Глава II, раздел 1.2.10.3 документации).

- 14) Реализована возможность формирования печатных шаблонов для Украины. Для настройки «Страна использования» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – Общие настройки» (Глава II, раздел 1.4.2.1 документации) добавлена возможность выбора значения «Украина». При использовании данного значения заменяются стандартные печатные формы следующих документов на их украинские эквиваленты:
- расходная накладная;
  - приходный кассовый ордер (Украина);
  - расходный кассовый ордер (Украина);
  - счет на оплату;
  - акт сверки;
  - акт сверки поставщиков;
- 15) В клиентской части для уведомления об использовании cookies (Глава II, раздел 1.2.5.3 документации) внесены изменения:
- Добавлено отображение кнопки «Принять», нажатие на которую подтверждает согласие и сохраняет его в cookies браузера.
  - При заполнении настройки «Ссылка на страницу политики конфиденциальности» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации) в уведомлении об использовании cookies дополнительно отобразится текст «Нажимая на кнопку Вы подтверждаете свое согласие с Политикой конфиденциальности», где текст «Политикой конфиденциальности» является ссылкой на страницу, заданную в настройке.
- 16) Добавлена возможность указания первого дня недели для календарей, используемых в клиентской части сайта. Добавлена настройка «Первый день недели в календаре», которая позволяет изменить порядок отображения дней в календаре. Настройка может принимать значения:
- понедельник (значение по умолчанию);
  - воскресенье.
- Задать значение настройки можно в разделе административной части «Настройки – Общие настройки системы» (Глава II, раздел 1.4.1 документации).
- В зависимости от локализации будут установлены значения по умолчанию:
- EN – воскресенье;
  - PL и RO – понедельник.
- 17) Добавлено отображение текста «Наличие» в результатах поиска для позиций из прайс-листов с признаком «наличие» (опция «Прайс наличия» на форме «Настройка маркетинга» раздела «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации)) и пустым/нулевым сроком поставки. Позиции с нулевым/пустым сроком без признака «наличие» отображаются с текстом «Сегодня».