

Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.41

- 1) В клиентской части сайта (Глава I, раздел 1.1 документации) реализовано окно с информацией о заказываемой позиции, которое отображается при добавлении позиции в корзину. Информационное окно содержит данные о добавляемой детали, поле для указания заказываемого количества товаров, пометку о неконечной цене, если задано условие поставки, а вес детали неизвестен, а также кнопки для перехода к оформлению заказа или возврату к результатам поиска для продолжения покупок. Информационное окно отображается при добавлении товара в корзину со страниц: результаты поиска (Глава IV, раздел 4 документации), каталоги товаров (Глава II, раздел 2.6.3 документации) и карточки товаров (/price-lists/) (Глава IV, раздел 14 документации).
Настройка «Отображать информационное окно» позволяет включить/выключить отображение окна и расположена в разделе «Содержание сайта - Управление функциональными страницами - Добавление в корзину и рекомендации» (Глава II, раздел 1.2.1 документации).
- 2) В клиентской части сайта (Глава I, раздел 1.1 документации) добавлено отображение блока «С этим товаром покупают». Блок включает в себя рекомендации к покупке дополнительных товаров, которые составляются на основе предыдущих заказов клиентов. Данная информация будет отображаться совместно с окном информации о заказываемой детали при добавлении товара в корзину на страницах:
 - в результаты поиска по коду (Глава IV, раздел 4 документации);
 - в каталоги товаров (Глава II, раздел 2.6.3 документации);
 - в карточки товаров (Глава IV, раздел 14 документации).Список товаров-рекомендаций состоит максимально из 10 позиций и сортируется от самых востребованных к самым непопулярным (по частоте повторов детали в одном заказе с выбранной).
Карточка товара в рекомендуемых содержит: наименование, артикул, производитель, изображение (при наличии). Информация подхватывается из справочника деталей или сервиса веб-инфо (Глава III, раздел 9.6.4 документации).
Также в раздел административной части «Содержание сайта – Управление функциональными страницами - Добавление в корзину и рекомендации» (Глава II, раздел 1.2.1 документации) добавлены настройки:
 - Отображать рекомендации – позволяет управлять отображением блока рекомендаций, доступным при добавлении товара в корзину;
 - Минимальное количество отображаемых рекомендаций – позволяет задать минимальное количество рекомендаций, при котором будет отображен блок (по умолчанию 3).
- 3) Добавлена поддержка сервиса Google карты для отображения торговых точек на карте. Выбор сервиса карт осуществляется изменением значения настройки «Сервис карт» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Настройки карт» (Глава II, раздел 1.4.2.12 документации). Для сервиса Google карт необходимо наличие api-ключа, который указывается в настройке «Api-ключ google.карт».
- 4) Реализована возможность настройки отображения групп в результатах поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации). Осуществить настройку порядка и наименования групп можно в разделе «Управление функциональными страницами – Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации), вкладке «Группы».
- 5) В результатах поиска клиентской (Глава IV, раздел 4 документации) и административной (Глава II, раздел 3.1 документации) части реализовано отображение признака надежности поставщика и возможности возврата, а также

переработана форма отображения статистики по поставщику (Глава II, раздел 2.8.4 документации).

Реализовано информационное окно, доступное в колонке рейтинга. В окне отображается:

- признак надежности поставщика (при значении рейтинга больше или равном 3);
- признак доступности возврата детали (на данный момент только для веб-поставщиков);
- условие поставки детали (раздел «Экономика предприятия – Ценовая политика – Условие поставки», Глава II, раздел 2.4.2.6 документации);
- наименование детали в соответствии с результатами поиска (Глава IV, раздел 4 документации);
- диаграмма «Статистика поставки», отображающая данные «Отправлено» и «Отказано поставщиком» из раздела «Отчетность авторесурса – Статистика по поставщикам» (Глава II, раздел 2.8.4 документации).

Для отображения статистики необходимо включить настройку «Отображать статистику в результатах поиска» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет – магазина», вкладке «Статистика поставщика» (Глава III, раздел 9.4.1 документации) и установить значения «Выводить из локальной базы» для настройки «Режим показа статистики» в карточке поставщика в разделе «Работа с поставщиками – Поставщики - Список поставщиков».

Также реализовано информационное окно, доступное в колонке сроков доставки. В окне отображается процент доставки товаров в срок, а также количество дней превышения срока при наличии (когда гарантированный срок из статистики больше гарантированного срока по позиции).

Первый сбор статистики по поставщикам, используемый в результатах поиска будет запущен «Системной проверкой» (Глава II, раздел 1.4.7.1 документации).

Переработан расчет рейтинга в результатах поиска клиентской части (Глава IV, раздел 4 документации): рассчитывается как среднее арифметическое от «Оценка доставки» и «Оценка наличия», заданных в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации). При нулевом или пустом значении одного параметра, берется имеющийся целиком.

Звездочка рейтинга в результатах поиска подкрашивается желтым, если рейтинг больше или равен 3.

- 6) В окно информации о детали, доступное в результатах поиска (Глава IV, раздел 4 документации) при подключении сервиса «Веб-инфо» (Глава III, раздел 9.6.4 документации) на вкладке «Применяемость» и «Оригинальные номера» добавлено поле поиска. Доступен поиск по наименованию модификации и артикулу/производителю соответственно. При вводе значений в поле поиска данные сразу отфильтровываются. Поиск осуществляется по части строки.
- 7) Добавлена платежная система грузинского банка iPay.ge с используемой валютой грузинский лари (GEL) ₾.
- 8) В разделе административной части «Отчетность авторесурса – Статистика оценок» (Глава II, раздел 2.8.3 документации) добавлена статистика веб-оценок. В данной статистике отображается следующая информация:
 - с какого момента доступна информация по веб-оценке (первая веб-оценка), дата последнего пересчета статистики (если выполнялся) и период, за который рассчитана отображаемая статистика (если рассчитывалась);
 - табличную часть, содержащую информацию:
 - клиент - ФИО клиента с гиперссылкой на переход к списку клиентов, с фильтрацией по выбранному клиенту;

- количество поисковых запросов - число оценок от данного клиента за выбранный период;
- заблокировать - в столбце выводится кнопка «Заблокировать», при нажатии на которую осуществляется переход на форму создания запрещающего правила для данного клиента (раздел «Экономика предприятия - Настройка результатов поиска - Комплексные ограничения») (Глава III, раздел 11.7 документации). На форме будут заданы: правило – «Запретить»; клиент, по которому перешли по кнопке; пользователь - ts_service (т.е. запрет только на веб-оценку для клиента);

Для подачи запроса на пересчет статистики в разделе необходимо задать период, и нажать кнопку «Запрос на пересчет». При очередном выполнении «Системной проверки» (Глава II, раздел 1.4.7.1 документации) будет произведен пересчет и выведена статистика за выбранный период.

9) Изменен функционал расчета статистики по поставщикам (Глава II, раздел 2.8.4 документации), доступный в разделе административной части «Отчетность авторесурса – Статистика по поставщикам» (Глава II, раздел 2.8.4 документации). В разделе выводится таблица с перечнем поставщиков и названий файлов их прайс-листов, если это не прайс веб-поставщика (колонка «Прайс-лист»), для которых производится расчет статистики по следующим значениям:

- количество позиций в финальных состояниях - число позиций в состояниях, заданных в настройке «Финальные состояния отработанной позиции» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Статистика поставщика» (Глава III, раздел 9.4.1 документации);
- количество полученных от поставщика позиций - число позиций в состояниях, заданных в настройке «Состояния успешно отгруженной позиции» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Статистика поставщика» (Глава III, раздел 9.4.1 документации);
- пришло от поставщика в срок – число позиций в состояниях, заданных в настройке «Состояния успешно отгруженной позиции» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Статистика поставщика» (Глава III, раздел 9.4.1 документации), которые перешли из состояний, заданных в настройке «Состояния запуска позиций в работу» (Глава III, раздел 9.4.1 документации) и разница между датами не превышает (меньше, либо равна) средний срок поставки по позиции. В подсчете учитываются (вычитаются) нерабочие дни магазина (раздел «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Общие настройки», пункт «выходные дни недели») (Глава II, раздел 1.4.2.1 документации) и поставщика (раздел «Работа с поставщиками – Рабочий календарь» (Глава II, раздел 2.3.4 документации));
- отправлено % - значение, получаемое делением «количество полученных от поставщика позиций» на «количество позиций в финальных состояниях» выраженное в процентах;
- отказано поставщиком % - разность между 100% и значением «отправлено %»;
- пришло в срок % - значение, получаемое делением «пришло от поставщика в срок» на «количество полученных от поставщика позиций»;
- максимальный фактический срок - максимальное значение фактического срока доставки;

В разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Статистика поставщика» (Глава III, раздел 9.4.1 документации) упразднены настройки;

- статистика доставки по дням: максимальный срок доставки для отображения, дней;
- статистика доставки по дням: количество одновременно отображаемых столбцов данных в графике (если не указано - 7);

- статистика доставки по дням: отображать дни с нулевой статистикой в графике.
- 10) Реализована возможность загрузки своих изображений, используемых в качестве иконок для блока преимуществ главной страницы в клиентской части сайта. В разделе административной части «Содержание сайта – Стартовая страница – Список преимуществ» (Глава II, раздел 1.2.2.1 документации) на форме редактирования преимущества, в выпадающем списке «Иконка» добавлены параметры:
- не выбрана - позволяет сбросить изображение иконки;
 - использовать свое изображение - при выборе данного пункта отображается блок загрузки и предпросмотра изображения.
- 11) Реализована возможность настройки логотипа, используемого в e-mail сообщениях. В разделе «Обслуживание – Мастер первичной настройки» (Глава II, раздел 1.5.1 документации), на вкладке «Логотипы» добавлен блок «Логотип для e-mail-сообщений», который позволяет загрузить логотип, используемый в e-mail сообщениях, отправляемых с сайта.
- 12) В списке позиций заказов клиентской части при большой длине реализовано многострочное отображение комментариев (Глава IV, раздел 6.2 документации).
- 13) Изменен внешний вид уведомлений в блоке «Ваши контакты» в личном кабинете клиента (Глава IV, раздел 7 документации):
- уведомления о необходимости обращения к менеджеру при запрете смены контактных данных (настройка «Запретить смену контактных данных» в разделе «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации));
 - уведомление о некорректном номере для отправки SMS (настройка «Использовать предупреждение о некорректном номере телефона» в разделе «Настройки – Настройки sms-сервиса» (Глава II, раздел 1.4.8 документации)).
- 14) В следующих разделах административной части сайта скрыт блок информации о клиенте:
- Интернет-магазин - Машины клиентов (Глава II, раздел 2.1.4.2 документации);
 - Интернет-магазин - Адреса клиентов (Глава II, раздел 2.1.4.3 документации);
 - Интернет-магазин - Плательщики клиентов (Глава II, раздел 2.1.4.4 документации).
- 15) В административной части заголовков поля, определяющий активность записей в справочниках, приведен к общему виду. Переименованы наименования колонок с «Удален» на «Активность». Для всех справочников теперь действует логика:
- зеленая отметка – запись активна;
 - красная отметка – запись неактивна.