

## Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.42

1) В клиентской части сайта авторизованным клиентам добавлена возможность формировать список товаров для отложенной покупки.

Добавить товар в избранное (иконка «сердечко») можно на следующих страницах сайта:

- Каталоги товаров, в том числе в каждой карточке товара. Для добавления товара в избранное необходимо, чтобы было заполнено свойство товара с типом артикул и производитель. При добавлении в избранное передается цена товара (если в каталоге используется свойство с типом «Цена») или минимальная цена товара (если используется свойство с типом «Цена из автопрайса»);
- Результаты поиска (Глава IV, раздел 4 документации) - блок «Информация о детали», «Лучшие предложения», список предложений. В избранное товар добавляется по минимальной доступной цене;
- Корзина;
- Карточки товаров (/price-lists/). Товар добавляется в избранное без учета цен;

После помещения товара в избранное с любой из доступных страниц сайта, метка о добавлении товара в избранное будет отображена на всех страницах.

Просмотреть список «избранных» товаров можно на странице /shop/favorites/, доступной в Личном кабинете клиента (Глава IV, раздел 7 документации). На странице отображается поле живого поиска, открывается по клику на иконку «лупа» (при поиске выбираются совпадения по наименованию, коду, производителю и комментарию), а также таблица со списком товаров:

- поле для отметки одной или нескольких позиций. Выделенные позиции можно удалить из списка, нажав кнопку «Удалить» во всплывающей внизу страницы строке;
- изображение товара, при наличии в системе. Для отображения в системе для товара (пара артикул и производитель) должно быть изображение в одном из источников (локальные в приоритете):
  - раздел «Номенклатура – Справочник деталей» (Глава II, раздел 2.9.2 документации) (папка /\_upload/ detail\_pics/);
  - сервис «Веб-инфо» (Глава III, раздел 9.5.4 документации);
  - раздел «Каталоги – Каталоги товаров» (Глава II, раздел 2.6.3 документации) (папка /\_upload/dc3c/).
- колонку «Название», содержащую:
  - наименование товара согласно источнику (может быть отредактировано пользователем);
  - производителя товара;
  - код товара.
- комментарий к позиции, который можно добавить с помощью ссылки «Добавить комментарий» или отредактировать по ссылке «Редактировать»;
- цена (берется минимальное значение на момент добавления товара. При отсутствии цены, проставится прочерк);
- кнопка «Узнать цены» с переходом на проценку по коду и производителю с учетом аналогов.

Посмотреть список избранных товаров (отредактировать/удалить) клиентов в административной части можно в разделе «Интернет-магазин – Клиенты – Избранные товары» (Глава II, раздел 2.1.4 документации). Табличная часть содержит:

- наименование клиента;
- название товара (доступно для редактирования);
- производителя товара (доступно для редактирования);
- код товара (доступно для редактирования);
- комментарий клиента;
- цену (доступно для редактирования).

2) Добавлена возможность предварительной фильтрации количества результатов поиска клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4 документации) по ряду параметров. В административной части добавлен подраздел «Ограничения количества» в «разделе «Экономика предприятия – Настройка результатов поиска» (Глава II, раздел 2.4.3 документации), который позволяет задать ограничения количества предложений результатов поиска клиентской части:

- количество самых дешевых предложений искомого артикула/аналогов
- количество самых быстрых предложений искомого артикула/аналогов;
- максимальный средний срок поставки/гарантированный срок поставки;
- минимальный рейтинг (по 5-бальной оценке);
- поставщики, не подлежащие фильтрации. При выборе поставщика и не выборе прайс-листов, правило фильтрации применяется ко всем прайс-листам;
- прайс-листы, не подлежащие фильтрации.

Для работы фильтрации необходимо задать значение «Использовать» настройке «Использовать предварительную фильтрацию».

Данные ограничения применяются на каждую группу «артикул/производитель» результатов поиска (Глава IV, раздел 4 документации).

3) Реализована возможность указания признака доступности возврата товара для прайс-листа или поставщика в целом. В разделах «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации), кнопка «Настройка маркетинга» (Глава III, раздел 6.1.5 документации) и «Работа с поставщиками – Поставщики - Список поставщиков» (Глава II, раздел 2.3.2.1 документации) добавлена опция «Возможность возврата», которая может принимать следующие значения: да, ограничена, нет, а также пустое значение (значение не задано). Значение, установленное для прайс-листа в приоритете над значением поставщика. Для веб-прайс-листа установка значения недоступна, так как оно принимается из сервиса. Для складских остатков (Глава II, раздел 2.2.3 документации) значение берется из карточки поставщика-торговой точки.

При значении опции «нет»/«ограничена» признак будет отображаться в разделах «Интернет-магазин – Заказы – Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.1.2.2 документации), «Работа с поставщиками – Заказы поставщикам – Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.3.1.2 документации) в колонке «Рекомендации» с возможностью изменить значение в форме редактирования позиции. Также признак отображается в разделе «Интернет-магазин – Возвраты – Запросы на возврат» (Глава II, раздел 2.1.3.1 документации).

Если проект является веб-поставщиком, то признак возврата будет передаваться в сервис.

4) Добавлена возможность дополнительного выделения цветом группы результатов поиска клиентской части (Глава IV, раздел 4 документации) «Наличие». Реализована новая настройка «Фон для группы «наличие», которая позволяет задать цвет и прозрачность фона для товаров из наличия в результатах поиска клиентской части с помощью палитры или шестнадцатеричного кода (hex). Настройка расположена в блоке «Настройки группы «Наличие» раздела «Содержание сайта – Управление функциональными страницами – Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.5 документации). В данный блок также перенесена настройка «Выделять предложения с признаком «наличие».

5) В результатах поиска клиентской части (Глава IV, раздел 4 документации) сайта реализовано отображение признака «Официальный дилер».

Данный признак передается от веб-поставщика или устанавливается для прайс-листа в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации), кнопка «Настройка маркетинга» (Глава III, раздел 6.1.5 документации), поле «Официальный дилер».

Признак «Официальный дилер» отображается в информационном окне, доступном в колонке «Рейтинг» результатов поиска клиентской части сайта.

Признак, передаваемый веб-поставщиком, имеет больший приоритет, чем заданное вручную значение.

6) Реализована возможность редактирования блоков и ссылок на странице «Мой профиль» /shop/personal/info.html личного кабинета клиента (Глава IV, раздел 7 документации). В разделе «Содержание сайта – Управление функциональными страницами» (Глава II, раздел

1.2.1 документации) добавлен блок «Профиль клиента». В форме редактирования доступно изменение порядка блоков, включение/отключение видимости, переименование.

При переходе к редактированию отображается список основных блоков личного кабинета:

- мой аккаунт;
- заказы и документы;
- запросы по VIN;
- помощь.

При переходе в редактирование блока отображается список вложенных в него ссылок с возможностью изменения порядка, включения/отключения видимости, переименования и редактирования ссылки (поддерживаются относительные и абсолютные пути).

- 7) На странице оформления заказа клиентской части (Глава IV, раздел 5 документации) изменен внешний вид блока заказываемых позиций:
  - для каждой позиции отображается наименование, артикул, производитель, количество и стоимость товара;
  - добавлено сворачивание списка позиций при количестве более 3. Они будут отображаться по нажатию на кнопку «Еще %s позиции»;
  - добавлен блок «Итого», в котором выводится полная стоимость заказа с учетом стоимости доставки (если она известна).
- 8) Для блока каталогов товаров (плитка) главной страницы добавлена возможность загружать свои собственные иконки (на темах default и future). Для этого в разделе «Содержание сайта – Блок ссылок на каталоги – Список ссылок (плитка)» (Глава II, раздел 1.2.4.1.3 документации) в поле «Тип иконки» добавлен вариант «Использовать свое изображение». При выборе данного значения будет отображено поле «Изображение иконки», позволяющее загрузить собственное изображение (png, jpg, svg). После загрузки изображение автоматически конвертируется к размеру 36x36px (Default) или 40x36px (Future).
- 9) В раздел административной части «Содержание сайта – Стартовая страница - Содержание страницы» (Глава II, раздел 1.2.2 документации) добавлен визуальный редактор с возможностью редактирования текста, вставки ссылок, изображений и видео.
- 10) Реализована обязательность заполнения поля «Телефон» или «E-mail» на формах регистрации, быстрого заказа (Глава IV, раздел 5.2 документации), VIN-запроса (Глава IV, раздел 10.1 документации), совмещенного с регистрацией при включенной настройке «Использовать подтверждение контактных данных клиента» (согласно выбранному значению) раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации). Данное условие имеет приоритет над другими настройками, то есть поля невозможно будет отключить или скрыть.
- 11) Реализована возможность множественного удаления записей для раздела «Содержание сайта – Поисковая оптимизация – Настройка мета-тегов страниц» (Глава II, раздел 1.2.10.1 документации).
- 12) Реализовано уведомление при отключенных cookie для сайта или браузера в целом «Внимание! В браузере выключены куки. Это может вызывать сбои или некорректную работу сайта. Пожалуйста, разрешите использование кук для данного сайта (или браузера в целом) согласно документации к браузеру.» (на примере Google Chrome «Настройки – Конфиденциальность и безопасность – Файлы cookie и другие данные сайтов»).
- 13) В административной части при импорте мета-тегов страниц раздела «Содержание сайта – Поисковая оптимизация – Настройки мета-тегов страниц» (Глава II, раздел 1.2.10.1 документации) добавлена автоматическая установка признака активности записей, проверка на относительность url и существование добавляемого url.
- 14) В административной части, в разделе «Управление доступом – Доступ к страницам – Общие правила» (Глава II, раздел 1.1.3.1 документации) добавлена возможность перевода сообщений блокировок доступа к страницам:
  - сообщение о превышении порога для клиента, зарегистрировавшегося или сделавшего заказ менее n дней назад;
  - сообщение о превышении порога для клиента, зарегистрированного или создавшего последний заказ более n дней назад;
  - сообщение о превышении порога для незарегистрированного клиента.

- 15) Реализовано отображение настройки «Состояние для отказных позиций» раздела «Настройки – Настройки веб-сервиса» (Глава II, раздел 1.4.9 документации) при значении «Отказаться от позиции» настройки «Действие при выходе за рамки отклонений».
- При попытке осуществить веб-заказ по позиции в конечном состоянии (опции «Состояние для отказных позиций» и «Отказное состояние») будет выведено сообщение «Позиции: %s - находятся в финальных состояниях».
- Также для настройки «Состояния для автоматического веб-заказа» исключена возможность выбора конечных состояний.
- 16) В результатах поиска клиентской части мобильной и планшетной версий для колонок «Рейтинг» и «Срок» добавлено выделение для отображения возможности нажатия на поля.
- Также изменен текст с «Цена неконечная» на «Неконечная» при наличии условий поставки.
- 17) Для тем Cube и Future реализована фиксация шапки сайта при прокрутке страницы.
- 18) В разделе «Каталоги» (Глава II, раздел 2.6 документации) административной части изменен порядок разделов. Новый порядок:
- Каталоги товаров (Глава II, раздел 2.6.3 документации);
  - Настройка соответствия каталога ламп (Глава II, раздел 2.6.4 документации);
  - Выгрузка каталогов в uml (Глава II, раздел 2.6.1 документации);
  - Онлайн каталоги (Глава II, раздел 2.6.2 документации).
- 19) В административной части упразднена страница успешного оформления заказа с уведомлением «Заказ № %s успешно оформлен, перейти к его просмотру». После оформления заказа происходит автоматический переход к его содержимому.
- 20) В административной части скрыты настройки «Использовать заполнение артикула символами слева (замедлит поиск)» и «Использовать заполнение артикула символами справа (замедлит поиск)» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.4.2.6 документации).
- 21) Настройка «Лимит времени на получение результата» на вкладках «Настройки» и «Синхронизация состояний» раздела «Настройки – Настройки веб-сервиса – Веб-заказ» (Глава II, раздел 1.4.9 документации) установлена по умолчанию 50с и скрыта.
- 22) Убрана кнопка «Добавить новый тип кэша» в разделе «Обслуживание - Управление кэшем» (Глава II, раздел 1.5.5. документации).