

Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.43

- 1) Добавлена возможность расчета рейтинга поставщика на основе статистики поставок, формируемой в системе. Рейтинг поставщика отображается в результатах поиска как клиентской, так и административной части сайта и помогает принять решение о выборе того или иного предложения к покупке.

В разделе административной части «Работа с поставщиками – Поставщики – Список поставщиков» (Глава II, раздел 2.3.2.1 документации) в форме создания/редактирования поставщика, а также в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» кнопка «Настройка маркетинга» в колонке «Действия» (Глава III, раздел 6.1.5 документации) для каждого прайс-листа добавлена опция «Источник рейтинга», которая позволяет указать источник формирования рейтинга, отображаемого в результатах поиска. Для выбора доступны значения:

- настройки маркетинга прайс-листа – значение по умолчанию в карточке поставщика, рейтинг рассчитывается как среднее арифметическое (для результатов поиска клиентской части сайта) на основании значений, заданных в полях «Рейтинг доставки» и «Рейтинг наличия» в настройке маркетинга прайс-листа в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки»;
- статистика по поставщику – рейтинг рассчитывается на основе статистики поставщика, которая формируется в разделе «Отчетность авторесурса – Статистика по поставщикам» (Глава II, раздел 2.8.4 документации). Статистика конвертируется в оценки по 5-бальной системе:

- значение «Пришло в срок» делится на 100 и умножается на 5 с округлением до десятичных. Данное значение считается «Рейтингом доставки»;
- значение «Отправлено» делится на 100 и умножается на 5 с округлением до десятичных. Данное значение считается «Рейтингом наличия».

В разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» в опция «Источник рейтинга» дополнительно для выбора доступно значение

- согласно настройке поставщика – значение по умолчанию для прайс-листов, рейтинг рассчитывается в соответствии с настройкой, заданной в карточке поставщика в разделе «Работа с поставщиками – Поставщики – Список поставщиков»;

Значение опции «Источник рейтинга», установленное в настройках маркетинга в приоритете над значением опции в карточке поставщика.

Опции в настройках маркетинга «Оценка доставки» и «Оценка наличия» переименованы на «Рейтинг доставки» и «Рейтинг наличия» соответственно.

- 2) Добавлены дополнительные настройки для блока «Популярные товары» стартовой страницы клиентской части сайта. В разделе административной части «Содержание сайта – Стартовая страница – Список популярных товаров» (Глава II, раздел 1.2.2.2 документации) добавлены настройки:

- автоматическое пролистывание списка товаров – активация автоматического перелистывания карточек товаров;
- циклическое пролистывание списка товаров – активация безостановочного пролистывания карточек товаров;
- время показа списка товаров при автоматической смене, с - установки времени паузы для показа набора карточек товаров при автоматическом пролистывании;
- пауза пролистывания списка товаров при наведении курсора - активация остановки пролистывания карточек товаров при наведении курсора на блок.

- 3) Добавлена возможность указания категории клиентов, назначаемой при регистрации для новых клиентов каждой торговой точки. В форме создания/редактирования торговой точки в разделе «Торговые точки - Список торговых точек» (Глава II, раздел 2.7.1 документации) добавлена опция «Категория при регистрации», которая позволяет выбрать категорию клиента, которая будет назначаться всем новым клиентам, зарегистрированным на данную торговую точку. При выборе значения «Согласно общей настройке» для новых клиентов торговой точки будет назначена категория, заданная в общем списке категорий клиентов в разделе «Экономика предприятия – Ценовая политика – Категории клиентов» (Глава II, раздел 2.4.2.1 документации) как «Назначается при регистрации».
- 4) Добавлена возможность настройки мета-тегов OpenGraph. Протокол OpenGraph позволяет отобразить предпросмотр веб-страниц в социальных сетях и мессенджерах. В разделе «Содержание сайта – Поисковая оптимизация – Настройка мета-тегов страниц» (Глава II, раздел 1.2.9.1 документации) на форму создания/редактирования добавлен блок «Мета тэги opengraph», в котором доступно добавление/удаление и изменение порядка (определяет приоритет) тегов.
- 5) Для Украины (настройка «Страна использования» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Общие настройки» (Глава II, раздел 1.4.1.1 документации)) добавлен печатный шаблон бланка заказа.
- 6) В результатах поиска по коду клиентской части при использовании настройки «Использовать режим параллельных ответов от веб-поставщиков» раздела «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.4.1.6 документации) реализованы следующие улучшения:
 - при отсутствии наименования у искомого артикула/производителя будет подобрано наименование из параллельного запроса;
 - при отсутствии производителей для выбора в первом шаге оценки будут предоставлены к выбору производители из параллельного запроса.
- 7) В форме создания/редактирования адреса доставки в клиентской части сайта (Глава IV, раздел 8.7 документации) удалено поле «Полное наименование получателя».
- 8) В разделе административной части «Номенклатура – Справочник деталей» (Глава II, раздел 2.9.2 документации) в фильтре по умолчанию установлены галочки в опциях «Точное совпадение».
- 9) В строке поиска административной части (Глава II, раздел 3.1 документации) в параметре выбора клиента добавлена фильтрация клиентов с не активированной учетной записью (параметр «Активировать» в форме редактирования клиента в разделе «Интернет-магазин – Клиенты – Список клиентов» (Глава II, раздел 2.1.4.1 документации)). Активация учетной записи требуется при включенной настройке «Использовать подтверждение контактных данных клиента» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.1.3 документации).
- 10) Добавлено уведомление о не активированной учетной записи. При регистрации клиентов с подтверждение контактных данных (настройка «Использовать подтверждение контактных данных клиента» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладки «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.1.3 документации)) и не прохождении процедуры подтверждения:
 - в e-mail уведомлении клиенту добавлен текст: «Внимание! Вам нужно подтвердить учетные данные на сайте!»;
 - в административной части сайта в разделах «Интернет-магазин – Клиенты – Список клиентов» (Глава II, раздел 2.1.4.1 документации), «Интернет-магазин – Заказы – Список заказов» и «Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.1.2.1 и 2.1.2.2 документации) добавлена иконка с подсказкой «Внимание! Учетная запись клиента еще не подтверждена!».

- 11) Удалена устаревшая панель поиска по коду административной части сайта.
Устаревшая панель поиска была доступна на страницах с результатами поиска в административной части. Упразднены все опции поиска старой панели, кроме выбора производителя. Изменения параметров поиска осуществляется в новой строке поиска, доступной в шапке.
В разделе «Интернет-магазин – Утилиты» (Глава II, раздел 2.1.8 документации):
- удален раздел «Корзина заказов»;
 - переименован раздел «Поиск по коду» на «Поиск по кодам деталей», в разделе доступен только поиск по нескольким артикулам.
- 12) Упразднен подраздел «Общие настройки системы», содержащиеся в нем настройки перенесены в раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина» (Глава II, раздел 1.4.1 документации), вкладки «Настройки проекта» и «Сессионные настройки».
Переименован подраздел «Управление функциональными страницами» на «Настройки функциональных страниц» и перемещен из раздела «Содержание сайта» в раздел «Настройки» (Глава II, раздел 1.4 документации).
В разделе «Содержание сайта – Поисковая оптимизация» (Глава II, раздел 1.2.9 документации) переименован подраздел «Настройки шаблонов мета-тегов каталога catcar aftermarket» на «Настройки». В разделе добавлена вкладка «Настройки проекта», которая содержит настройки мета-тегов проекта по умолчанию (keywords, description, title), которые ранее располагались в разделе «Настройки - Общие настройки системы».
- 13) Для «Универсального передаточного документа», печатаемого по приходам (раздел «Складской учет – Приход товара» (Глава II, раздел 2.2.1 документации)) и отгрузкам (раздел «Складской учет – Отгрузки» (Глава II, раздел 2.2.2 документации)) добавлено формирование в формате .xlsx.
- 14) Добавлен фильтр по номеру документа в следующих разделах административной части:
- «Складской учет - Приход товара», «Отгрузки», «Задания на комплектование» (Глава II, раздел 2.2.1, 2.2.2 и 2.2.4 документации);
 - «Vin-запросы - Необработанные запросы» и «Архив запросов» (Глава II, раздел 2.1.6 документации);
 - «Возвраты - Список возвратов» (Глава II, раздел 2.1.3.2 документации);
 - «Финансы - Списания со счета», «Выставленные счета», «Договоры на поставку», «Счет-фактуры» (Глава II, раздел 2.1.7.2, 2.1.7.3, 2.1.7.4, 2.1.7.5 документации);
 - «Работа с поставщиками - Заказы поставщикам - Задания водителям», «Возвраты поставщикам» (Глава II, раздел 2.3.1.4, 2.3.1.5 документации);
 - «Работа с поставщиками - Расчеты с поставщиками - Расчеты за заказ» (Глава II, раздел 2.3.3.2 документации).
- 15) Изменен внешний вид шапки для темы оформления клиентской части Default в клиентской части сайта:
- скрыта кнопка регистрации, она доступна на форме авторизации.
 - форма авторизации (блок меню профиля) перемещена в строку основного меню;
 - изменена цветовая гамма строки поиска на бело-серую;
 - изменена цветовая гамма иконок меню профиля.
- Также скрыты иконки адреса торговой точки, e-mail и мобильного телефона в подвале сайта.
- 16) Унифицирован внешний вид ссылок в клиентской части сайта.

17) На странице просмотра новости удален заголовок «Новости», в качестве заголовка первого уровня используется заголовок новости. Ссылка «Перечень новостей» перемещена под текст новости и стилизована.

18) Изменения в разделе «Каталоги – Каталоги товаров» (Глава II, раздел 2.6.1 документации):

- Выполнено переименование настроек в подразделе «Настройка внешнего вида» (Глава III, раздел 8.1.4 документации):
 - i. «Способ отображения товара» на «Способ отображения товаров»;
 - ii. «Фиксированное количество товаров на странице» на «Количество товаров на странице»;
 - iii. «Отображать возможность выбора кол-ва позиций на странице» на «Блок выбора количества товаров на странице»;
 - iv. «Скрывать товары без изображения (не учитываются изображения, подхватываемые по артикулу/бренду» на «Скрывать товары с незаполненным полем "Изображение"»;
 - v. «Отображать пустые свойства позиции» на «Отображать незаполненные свойства в карточке товара», подсказка упразднена;
- Выполнено переименование типов свойств в подразделе «Управление свойствами» (Глава III, раздел 8.1.2 документации):
 - i. «Модификация автомобиля» на «Применимость к автомобилю»;
 - ii. «Изображение, закрепленное по артикулу и бренду» на «Изображение (автоподхват)»;
- В подразделе «Построение навигации» (Глава III, раздел 8.1.3.1.2 документации) изменен текст с «Внимание! После перехода к новому виду навигации в каталоге "Название каталога" возврат к прежнему виду будет невозможен! Пожалуйста, вносите изменения, только если точно знаете, зачем нужен данный раздел!» на «Внимание! После перехода к новой навигации в каталоге "Название каталога" возврат к прежнему виду будет невозможен!»;
- Во всех фразах «применЯемость» изменена на «применИмость»;
- Добавлена возможность сортировки разделов каталогов. В подразделе «Управление данными» (Глава III, раздел 8.1.3.2 документации) в дополнительных свойствах раздела каталога добавлен параметр «Приоритет» для указания числового значения (по умолчанию задано «0»). Чем больше цифра значение – тем выше в списке выводится раздел. При равных приоритетах разделы сортируются по алфавиту. Сортировка применяется в клиентской и административной частях сайта.

19) В разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки», на вкладке «Веб-проценка», в настройках маркетинга прайс-листа (Глава III, раздел 6.5 документации) удалена опция «Валюта», так как для веб-прайс-листов значение транслируется из сервиса.