

## Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.53

- 1) Добавлена поддержка отправки данных электронной коммерции в метрики, добавленные на сайте – Яндекс.Метрика и Google Analytics.
- Электронная коммерция (e-commerce) – предоставление информации о покупках товаров в системы веб-аналитики. Она необходима, чтобы понять, что пользователи наиболее часто добавляют в корзины и покупают, какой источник трафика более доходный, какие категории товаров популярны и т.д.
- В разделе административной части «Содержание сайта – Поисковая оптимизация – Настройка счетчиков» (глава II, раздел 1.2.9.5.1 документации) в форме создания/редактирования записи добавлена опция «Электронная коммерция», которая позволяет активировать отправку данных.
- Аналогично со стороны сервисов метрики необходимо настроить инструменты электронной торговли. Их можно идентифицировать по наличию в коде счетчика контейнера для сбора данных `dataLayer`, который должен присутствовать при включенной коммерции.
- Поддержка Электронной коммерции реализована в следующих разделах клиентской части:

- Результаты поиска по коду:
  - Поиск товара (учитывается как просмотр искомого товара);
  - Добавление товара в корзину;
  - Удаление (полное или частичное) товара из корзины.
- Каталоги товаров (список товаров / карточка товара):
  - Просмотр товара;
  - Добавление товара в корзину;
  - Удаление (полное или частичное) товара из корзины.
- Карточка товара (`/price-lists/`):
  - Просмотр товара;
  - Добавление товара в корзину;
  - Удаление (полное или частичное) товара из корзины.
- Корзина товаров:
  - Добавление (увеличение количества к заказу) товара в корзину;
  - Удаление (полное или частичное) товара из корзины.
- Оформление заказа:
  - Страница оформления заказа.

Передаваемые свойства товаров:

- `id` – артикул товара;
- `name` – наименование. Если артикул и наименование пустые, используется слово «Деталь»;
- `brand` – производитель;
- `category` – категория товара. В каталогах товаров в качестве категории используется название текущего раздела/подраздела/каталога;
- `price` – цена товара (если есть);
- `quantity` – (изменяемое) количество товара (при изменении количества товара в корзине передается разница старого и нового значений);
- `variant` – описание товара (значения свойств товара через пробел для лучшей идентификации товара в каталоге при разборе результатов статистики).

2) Внесен ряд изменений для страницы результатов поиска в клиентской части сайта (Глава IV, раздел 4).

В табличной части:

- Упразднена колонка «Рейтинг». Информация о рейтинге перенесена во всплывающее окно в колонке «Срок».
- Добавлена колонка «Официальный дилер» (между колонками «Срок» и «Доступно»), в которой отображается иконка с подсказкой, если признак установлен для детали (в прайс-листе или от веб-поставщика). Соответственно, блок с информацией об официальном дилере во всплывающем окне упразднен.
- Изменено расположение колонок следующим образом: «Деталь», «Срок», «Официальный дилер», «Доступно», «Цена». Если в момент обновления клиент работал с пользовательскими колонками, то сохранится тот набор колонок, который он ранее настроил.
- По нажатию на иконку изображения у позиции добавлен просмотр нескольких изображений.
- Активная в текущий момент сортировка стала отображаться в виде стрелки и выделения заголовка колонки. При значении сортировки «Лучший выбор» колонка и стрелка не выделяются.

Во всплывающем окне дополнительной информации по каждой детали в колонке «Срок»:

- Добавлено отображение информации о рейтинге:
  - «Надежный поставщик» – отображается при рейтинге от 4 (включительно) до 5, помечается зеленым индикатором;
  - «Ненадежный поставщик»:
    - отображается при рейтинге от 3 (включительно) до 4, помечается желтым индикатором;
    - отображается при рейтинге от 1 до 3, помечается красным индикатором;
  - «Нет данных о рейтинге поставщика» – отображается при нулевом или незаданном рейтинге (позиция с признаком наличия/позиция из складских остатков), помечается серым индикатором.
- Упразднены диаграммы статистики поставок.
- Упразднен блок с информацией об официальном дилере.
- Добавлено отображение сообщения «Нет данных» при возникновении ошибок веб-проценки или другой ошибки, например при отключении интернета.

3) Добавлена возможность самостоятельного формирования актов сверки в личном кабинете клиента (глава IV, раздел 9.3 документации).

В личном кабинете реализована новая страница – «Акты сверки», которая позволяет формировать акты сверки по выбранным периодам.

Страница содержит:

- Ссылку «Сформировать новый отчет», по нажатию на которую появляется окно со вкладками «Месяц», «Квартал» и «Выбрать период». На каждой из вкладок отображается кнопка «Сформировать отчет» и предупреждение «Отчет может быть сформирован с X (не более чем за Y)», где X – дата, раньше которой нельзя сформировать отчет (согласно настройке «Дата, с которой доступно формирование отчета»), Y – максимальный период для

формирования отчета (согласно настройке «Максимальный период для формирования отчета»).

- Табличную часть со списком запросов и отчетов:
  - дата запроса отчета – дата подачи запроса на генерацию отчета;
  - период отчета – временной промежуток, выбранный для генерации отчета;
  - состояние / дата создания – текущее состояние генерации отчета (возможные значения: «ошибка», «в очереди», «в работе»). После формирования отчета в поле будет отображаться дата его генерации;
  - ссылка для скачивания готового отчета.

Для настройки функционала в разделе «Настройки – Настройки функциональных страниц» добавлен новый пункт «Акт сверки», где можно задать следующие данные:

- срок хранения отчетов, дней – количество дней хранения файлов актов сверки на сайте;
- максимальный период для формирования отчета – максимальный временной промежуток для формирования отчета (месяц, квартал, полугодие, год);
- дата, с которой доступно формирование отчета – временной промежуток, ранее которого нельзя сформировать отчет. Дата рассчитывается автоматически: от текущей до более ранней на заданный период.

- 4) Добавлена поддержка дополнительной темы оформления в административной части сайта. Добавлена темная тема для шапки и меню навигации. Изменение цветовой схемы с темной на светлую происходит с помощью переключателя в шапке административной части. По умолчанию активирована темная тема, выбранный вариант записывается в cookies.
- 5) На ряде страниц клиентской части сайта реализован облегченный интерфейс, благодаря которому акцентируется внимание пользователя на выполнении цепочки ключевых действий. На страницах упразднены элементы навигации в шапке сайта, подвал сайта, строка поиска, а также блок быстрого доступа в мобильной версии. Облегченный интерфейс применен к следующим страницам:
- Регистрация и регистрация, совмещенная с заказом (Глава IV, разделы 2.1.1 и 2.1.2 документации);
  - Онлайн-оплата заказа и пополнение баланса (Глава IV, раздел 9.2 документации);
  - Оформление заказа (Глава IV, раздел 5.1 документации).

На перечисленных страницах в шапке отображается логотип, телефон торговой точки с иконками мессенджеров, email (только для темы Default) и кнопка авторизации/меню профиля.

- б) Добавлена возможность перехода из формы информации по заказу к списку всех позиций по всем заказам клиента. В блок информации о заказе на вкладке «О клиенте» (Глава II, раздел 2.1.2.2.3 документации) добавлена ссылка «Все заказы», которая позволяет открыть список позиций по всем заказам выбранного клиента. Также добавлена сортировка позиций по умолчанию: первыми в списке отображаются позиции в «активных» состояниях, затем в «финальных».