

## Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.59

- 1) Реализована интеграция с агрегатором служб доставки ApiShip, что позволяет клиенту найти и выбрать оптимальный вариант доставки заказа с учетом стоимости и срока.

При оформлении заказа, в зависимости от введенного адреса, клиенту могут быть доступны варианты доставки, которые передаются из сервиса. Варианты доставки из сервиса доступны как при самовывозе (пункты выдачи), так и при выборе курьерской доставки.

Сервис доставок настраивается в разделе «Экономика предприятия – Логистика – Сервисы доставки» (Глава II, раздел 2.4.4.6 документации). При первом открытии раздела запускается мастер первичной настройки. В разделе доступны 3 вкладки: Список сервисов, Список отправителей и Настройки.

- На вкладке «Список сервисов» настраиваются подключаемые сервисы доставок.
  - Сервис – список сервисов доставок для подключения. На данный момент доступен только ApiShip. Ссылка «Сайт» позволяет открыть сайт выбранного сервиса доставок;
  - Api Key – значение API-ключа для подключения, которое получает пользователь после регистрации в сервисе доставок. Поле «Api Key» является обязательным для заполнения;
  - опция «Тестовый режим» – позволяет проверить работу сервиса в тестовом режиме.
  - кнопка «Проверить соединение» – позволяет проверить устанавливаемое соединение с сервисом.

После добавления сервиса будет создан соответствующий вид доставки в разделе «Экономика предприятия – Логистика – Виды доставки» (Глава II, раздел 2.4.4.2 документации).

- На вкладке «Список отправителей» для каждой торговой точки указывается отправитель и его контактные данные.
  - кнопка «Добавить» – позволяет открыть форму «Добавление отправителей», в которой доступны:
    - ✓ Торговая точка – выпадающий список с выбором торговой точки. В списке доступна строка поиска по наименованию. Доступен выбор всех существующих торговых точек. В списке должна быть указана хотя бы одна торговая точка;
    - ✓ Приоритет – выпадающий список с выбором приоритета отправителя от 0 до 5. Чем больше цифра, тем выше приоритет;
    - ✓ Наименование – наименование отправителя;
    - ✓ Поля «Телефон», «Населенный пункт», «Улица», «Дом», «Офис» и «Корпус» – контактные данные отправителя. Все поля являются обязательными для заполнения.
    - ✓ Отправить – позволяет задать место отправки доставки (точку отсчета стоимости). Выпадающий список с выбором значения «Из магазина» или «Из пункта отправления заказа». При выборе опции «Из пункта отправления заказа» доступен блок «Пункт отправления заказа», который позволяет открыть список

пунктов, передаваемых сервисом, из которых можно осуществить отправку товара. Фильтр «Доступна отправка» – позволяет показать в списке только те пункты, где доступна отправка доставки.

- кнопка «Сформировать по торговым точкам» – позволяет автоматически создать отправителей для каждой торговой точки на основании данных из раздела «Торговые точки – Список торговых точек».
- На вкладке «Настройки» задаются габариты и вес заказываемого товара по умолчанию, а также настройки, оплаты стоимости доставки.
  - Ширина/Длина/Высота детали по умолчанию, мм – габариты упаковки в миллиметрах для предварительного расчета стоимости доставки.
  - Вес детали по умолчанию, кг – вес детали в килограммах для предварительного расчета стоимости доставки.

Данные о габаритах и весе по умолчанию будут использованы для расчета стоимости доставки в случае отсутствия одноименных параметров в разделе «Номенклатура – Справочник деталей» (Глава II, раздел 2.9.2 документации).

- опция «Оплата доставки при получении» – позволяет включить оплату доставки отдельно от заказа, при получении доставки (наложенный платеж). По умолчанию настройка отключена.
- настройка «Оплата заказа без доставки» – позволяет включить оплату доставки отдельно от заказа. При оформлении заказа доставка не будет учтена. После установки конечной стоимости, покупатель сможет оплатить доставку в личном кабинете. По умолчанию настройка включена.

Добавлен новый раздел административной части «Справочники – Доставка – Виды упаковок» (Глава II, раздел 2.12.3.1 документации), где задан стандартный набор упаковок, в которые будут складываться детали. Для добавления новой упаковки необходимо заполнить поля:

- Название;
- Ширина/Высота/Длина, мм;
- Максимальный вес, кг.

Также в табличной части доступен переключатель «По умолчанию», который позволяет установить упаковку, которая будет автоматически выбираться в документе доставки.

Документы доставки обрабатываются в разделе «Интернет-магазин – Доставка» (Глава II, раздел 2.1.9 документации). В данном разделе менеджеру доступно:

- Просмотр документов доставки:
  - Упаковочные места – содержит информацию о всех упаковочных местах с габаритами и максимальным весом товаров.
  - Доставка – содержит статус документа доставки, выбранный способ доставки (самовывоз или курьер), информацию о выбранном тарифе при доставке курьером;
  - Пункт выдачи – содержит адрес выбранного пункта выдачи. Отображается при выборе опции «До пункта выдачи» на странице оформления заказа;
- Модерирование документа доставки для отправки в сервис:
  - Упаковочные места - отображает добавленные упаковочные места с габаритами, весом и количеством позиций. Кнопка «Добавить

упаковочное место» позволяет добавить новые места груза. Доступно удаление упаковочных мест.

- Упаковочное место #N - отображает информацию об упаковке места груза, а также список товаров, добавленных в упаковку. Смена упаковки выполняется с помощью выбора доступных по справочнику упаковок (раздел «Справочники – Доставка – Виды упаковок»). Также есть возможность задать габариты вручную.
- Список товаров в упаковочном месте:
  - ✓ артикул/наименование;
  - ✓ габариты упаковки – параметры по умолчанию, заданные при настройке сервиса доставки (отображается уведомление «Используются параметры по умолчанию») или параметры детали по справочнику (раздел «Номенклатура – Справочник деталей»);
  - ✓ вес – параметры по умолчанию, заданные при настройке сервиса доставки (отображается уведомление «Используются параметры по умолчанию») или параметры детали по справочнику (раздел «Номенклатура – Справочник деталей»);
  - ✓ кол-во;
  - ✓ стоимость.
  - ✓ Кнопка «Переложить»/»Переложить в» позволяет переместить заказанные товары в другие упаковочные места.
- Доставка – отображает всю информацию о доставке:
  - ✓ Отправитель – позволяет выбрать отправителя доставки из списка. Отправители добавлялись на этапе настройки сервиса доставки;
  - ✓ Способ доставки – позволяет изменить способ доставки: курьер или самовывоз;
  - ✓ Опция «Оплата доставки при получении» – позволяет включить оплату доставки покупателем при получении товара (наложенный платеж);
  - ✓ Населенный пункт – конечный пункт доставки;
  - ✓ Адрес – адрес покупателя;
  - ✓ Информация о выбранном тарифе: «Дата доставки», «Стоимость», «Транспортная компания», «Адрес» (не отображается при самовывозе), «Тариф» или «Пункт выдачи»;
- кнопка «Сменить тариф» - позволяет изменить тариф доставки (дата, стоимость, транспортная компания). По нажатию на кнопку отображается табличная часть со списком доступных тарифов;
- кнопка «Актуализировать» – доступна при добавлении нового упаковочного места. По нажатию на кнопку актуализируется стоимость тарифа. Кнопка «Рассчитать тарифы доставки» – доступна после изменения каких-либо данных доставки;

После модерации на форме информации о доставке доставки доступны кнопки «Отправить в обработку» и «Редактировать». При нажатии кнопки «Отправить в обработку» заказ получает идентификатор в системе ApiShip и документ доставки принимает тот статус, который приходит от сервиса. Далее отображается кнопка «Отменить доставку», при нажатии на которую доставка может быть отменена, если поддерживается службой доставки.

Выполнить модерацию/отправку и отмену доставки можно также на странице с информацией о заказе в административной части, вкладке «Доставка».

В разделе «Интернет-магазин – Заказы – Список заказов» (Глава II, раздел 2.1.2.1 документации) в табличной части добавлена колонка «Доставка», в которой выводится иконка с текущим состоянием доставки. Иконка в колонке выводится как для доставки через сервис, так и для локальной доставки. При наведении на иконку в случае использования сервисной доставки выводится сообщение со статусом доставки и наименованием сервиса.

Аналогичная иконка добавлена в разделе «Интернет-магазин – Заказы – Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.1.2.2 документации) в колонке «рекоменд.». Иконка отображается только для позиций, заказанных через сервис доставки (Глава II, раздел 2.4.4.7 документации).

На странице оформления заказа в административной части добавлена возможность выбора способа доставки и тарифа.

А также в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина» на вкладке «Административная часть» (Глава II, раздел 1.4.1.2 документации) настройка «Схема ввода адреса доставки для заказа» принимает значение «подробная (розничная, поля для ввода адреса, обязательные)» и скрывается.

После настройки сервиса доставки в клиентской части на странице оформления заказа (Глава IV, раздел 5.1 документации) поле «Населенный пункт» выносится в самую верхнюю часть страницы, поскольку от адреса в данном поле будут зависеть доступные тарифы доставки. При изменении населенного пункта идет пересчет всех способов доставки.

- При выборе опции «До пункта выдачи» в блоке «Пункт выдачи» добавлена возможность выбрать пункт выдачи по нажатию кнопки «Сменить». В ходе выбора пункта выдачи заказа на карте доступен фильтр «Бесплатная доставка»;
- При выборе опции «Курьером до двери» в блоке «Выберите курьера» отображаются способы доставки из сервиса с названием тарифа, датой доставки и стоимостью и способы доставки магазина из раздела «Экономика предприятия – Логистика – Виды доставки».

После оформления заказа клиенту доступен просмотр статуса заказа, а также:

- даты доставки заказа;
- общего веса заказанных товаров;
- адреса доставки – адрес для доставки клиенту или адрес пункта выдачи;
- наименования транспортной компании.

- 2) Добавлена возможность отображать дату и время прибытия искомого товара в магазин с точностью до минуты в зависимости от времени оформления заказа. Полный график поставки, актуальный на день проверки товара, отображается по нажатию на ссылку с текущим интервалом времени для заказа товара. Ссылка доступна:

- в результатах поиска по коду (Глава IV, раздел 4 документации);
- в корзине (Глава IV, раздел 5.1 документации);
- в карточке товара;
- в окне добавления товара в корзину (Глава IV, раздел 5.1 документации).

В административной части график доступен в результатах поиска в колонке «Сроки» (Глава III, раздел 12 документации) при наведении на иконку со сроком.

Графики поставок по каждому прайс-листу настраиваются в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» в колонке «Действия», кнопка «График поставки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации). Настройка графика доступна для всех типов прайс-листов. Также доступна настройка общего графика поставок для всех прайс-листов по ссылке «Настроить график поставок» и отключение использования графика поставок для отдельных прайс-листов. Индивидуальный график поставок прайс-листа в приоритете над общим.

В форме создания/редактирования графика поставки содержит следующие поля:

- Время оформления заказа, от – начало действия правила поставки с точностью до минуты;
- Время оформления заказа, до – конец действия правила поставки с точностью до минуты;
- Добавочный срок поставки (+дней) – количество дней, которое необходимо добавить к среднему и гарантированному (если используется) сроку поставки;
- Дни недели – дни, для которых действует правило поставок. По умолчанию отмечены все дни недели.
- Время выдачи заказа – время доставки заказа в магазин с точностью до минуты.

Функционал графика поставок регулируется настройкой «использовать в работе график поставок» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Общие настройки» (Глава II, раздел 1.4.1.1 документации). По умолчанию настройка отключена.

- 3) Добавлена возможность задать фиксированное значение статистики для поставщика. В разделе «Работа с поставщиками – Поставщики – Список поставщиков» (Глава II, раздел 2.3.2.1 документации) в карточке поставщика для опции «Источник рейтинга» добавлен пункт «фиксированные значения», при выборе которого появляются 2 поля – «Рейтинг доставки» и «Рейтинг наличия». Заданные в полях значения отображаются в клиентской и административной части в том случае, если аналогичные значения не заданы в маркетинге прайс-листа.
- 4) Изменена логика отображения торговых точек магазина на главной странице в клиентской части (Глава IV, раздел 1 документации). Блок «Контакты» может отображаться у всех клиентов с одной или несколькими торговыми точками.
  - Неавторизованному клиенту отображаются все торговые точки, которые доступны в выбранном городе.
  - Авторизованному клиенту доступны все торговые точки города, где находится торговая точка, на которой он зарегистрирован.

Множественное отображение торговых точек в блоке «Контакты» регулируется в разделе административной части «Содержание сайта – Стартовая страница» (Глава II, раздел 1.2.1 документации) с помощью настройки «Отображать на карте все торговые точки города». По умолчанию множественное отображение торговых точек включено.

- 5) Реализован поиск по наименованию детали в виде отдельной страницы в клиентской части сайта. При вводе в поисковую строку какого-либо текста изначально проводится поиск по артикулу. В случае если не найдено ни одного артикула, осуществляется поиск по наименованию.

Приоритет выбора источников при выводе результатов поиска по наименованию:

1. Прайс-листы в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» (Глава II, раздел 2.5.1 документации).
2. Наименование в разделе «Номенклатура – Справочник деталей» (Глава II, раздел 2.9.2 документации).
3. Сервис Веб-Инфо.

Поиск по наименованию активен, если в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Клиентская часть» (Глава II, раздел 1.4.1.3 документации) для настройки «Источники поиска» помимо «Артикул» также выбрано значение «Бренд + Наименование».

- б) Добавлено сохранение и отображение артикула позиции, получаемого от поставщика. В разделах «Интернет-магазин – Заказы – Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.1.2.2 документации) и «Работа с поставщиками – Заказы поставщикам – Позиции заказов» (Глава II, раздел 2.3.1.2 документации) в колонке «Артикул поставщика» выводится исходный артикул, который был указан в прайс-листе или передан поставщиком через веб-сервис. В колонке «Артикул» отображается номер артикула после обработки в системе. Артикулы из колонки «Артикул поставщика» передаются в письма поставщику и веб-заказ вместо артикулов из колонки «Артикул». Подмена артикулов выполняется только в клиентской части сайта.
- 7) Переработано окно, отображаемое при проведении отгрузки с отсутствующими на складе товарами. При попытке проведения отгрузки в разделе «Складской учет – Отгрузки» (Глава II, раздел 2.2.2 документации) с товарами, которых нет на складе, выводится уведомление «Недостаточно остатков товара для списания с резерва Подробнее». При переходе по ссылке «Подробнее» открывается окно «Недостающие товары». Окно содержит:
- кнопку «Перейти к складским остаткам», которая позволяет перейти в раздел «Складской учет – Складские остатки»;
  - табличную часть со следующей информацией:
    - ✓ Артикул – артикул недостающего товара;
    - ✓ Бренд – производитель недостающего товара;
    - ✓ Резерв – количество товара, доступное на складе;
    - ✓ По накладной – количество товара в отгрузке;
    - ✓ Валюта документа – валюта, в которой указаны цены на товары в отгрузке;
    - ✓ На складе – ссылка «Найти», которая позволяет перейти в раздел «Складской учет – Складские остатки» с фильтрацией по выбранному товару.
- 8) Для ошибочных аналогов добавлена возможность просмотра дублирующих записей в справочниках аналогов и замен. В разделе «Номенклатура – Ошибочные аналоги» (Глава II, раздел 2.9.6 документации) для функционала «Проверить справочник аналогов» и «Проверить справочник замен» добавлен вывод записей, которые совпадают с записями в разделе «Номенклатура – Аналоги» (Глава II, раздел 2.9.4 документации) и «Номенклатура – Замены» (Глава II, раздел 2.9.5 документации). Информация о совпадениях выводится в окне, в котором указано отображаемое и общее количество найденных записей «Показано %s из %s» и табличная часть «Найденные записи». В табличной части отображается следующая информация:
- Код производителя 1 – артикул оригинальной детали;
  - Производитель 1 – наименование оригинального производителя;
  - Код производителя 2 – артикул аналога;
  - Производитель 2 – наименование производителя аналога.

Максимальное количество отображаемых записей в таблице – 20.

Также в окне сообщение «Найдено совпадающих записей в справочнике аналогов: %s. Удалить». При нажатии на ссылку «Удалить» все найденные записи будут удалены из справочника аналогов/замен.

- 9) Добавлена возможность переводить позиции в финальное состояние без условия оплаты. В разделе «Справочники – Состояния заказов» (Глава II, раздел 2.12.2 документации) для опции «Условие финальности» добавлена возможность выбора значения «Нет». В этом случае позиция в статусе будет отмечена как финальная без проверки наличия/снятия оплат.
- 10) В административной части в разделе «Управление доступом – Настройка панели управления» (Глава II, раздел 1.1.2 документации) скрыт подраздел «Доступ к ресурсам системы». Теперь при добавлении новой группы пользователей права доступа к ресурсам для группы выдаются автоматически.
- 11) Для полей с поиском в клиентской и административной части (например, поле «Клиент») добавлена строка поиска в список доступных вариантов.
- 12) В разделе «Номенклатура – Настройки карточек товаров – Настройки ЧПУ и мета-тегов» (Глава II, раздел 2.9.3.1 документации) добавлен запрет на создание ЧПУ с символом «/». При вводе в поле «чпу» символа «/» и нажатии кнопки «Подача запроса» запись не добавится и будет выведено сообщение «Указаны некорректные данные в поле ЧПУ».