

Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.65

- 1) Добавлен инструмент для подключения и настройки веб-поставщика.
Добавлен «Мастер подключения веб-поставщиков» в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки», вкладка «Веб-проценка», а также в разделе «Настройки – Настройка веб-сервиса» по кнопке «Подключить». В мастере настройки доступны следующие вкладки:
 - Учетная запись. На вкладке доступны поля:
 - «Название» – наименование подключения. Автоматически заполняется из названия веб-поставщика. Обязательное поле;
 - «Поставщик» – позволяет выбрать из открывающегося списка одного из доступных для привязки поставщиков. Справа от поля находится кнопка «Добавить нового поставщика», которая открывает форму создания нового поставщика. Обязательное поле;
 - «Логин» и «Пароль» – позволяют указать учетную запись для подключения веб-поставщика. Для некоторых поставщиков дополнительно отображается пояснение к заполнению полей. Обязательные поля;
 - Кнопка «Подключиться и продолжить» – сохраняет введенные данные, выполняет переход ко вкладке «Настройки поставщика» и снимает блокировку с прочих вкладок на странице. При нажатии кнопки выполняется пробное подключение к поставщику по указанным учетным данным. Если подключение прошло успешно, то отобразится соответствующее уведомление. После успешного подключения текст кнопки изменяется на «Сохранить»;
 - Настройки поставщика. Вкладка содержит опции, которые предоставляются поставщиком. Содержимое вкладки для отдельных поставщиков может отличаться. Для каждого поставщика выводится поле «Дополнительные поля поставщика» с подсказкой «Используется для доработок». Кнопка «Сохранить» – сохраняет введенные данные.
 - Тестирование. На вкладке доступно:
 - Поле «Код детали» – позволяет выполнить поиск детали по коду. Под полем указаны примеры кодов деталей, при нажатии на код, он автоматически подставляется в поле поиска;
 - Таблица со списком найденных по запросу деталей;
 - Информация о скорости подготовки и передачи данных в таблице, загрузки страницы.
 - Фильтрация. Если общая настройка «Предварительная фильтрация» в разделе «Настройки – Настройка веб-сервиса – Настройки» не активирована и/или не выбрано значение «поставщик/артикул/производитель» в опции «Тип фильтрации результатов поиска», на странице отображается ссылка к настройке в разделе «Настройки – Настройка веб-сервисов», вкладка «Настройки». На вкладке доступны:
 - Подсказка со значениями полей общей настройки «Предварительная фильтрация»;
 - Переключатель активности настройки «Предварительная фильтрация»;
 - Поля «Количество самых дешевых предложений» позволяют задать в результатах поиска:

- ✓ «Искомый артикул» – максимальное количество самых дешевых позиций искомого артикула;
 - ✓ «Аналоги» – максимальное количество самых дешевых позиций аналогов искомого артикула.
- Поля «Количество самых быстрых предложений» позволяют задать в результатах поиска:
 - ✓ «Искомый артикул» – максимальное количество позиций искомого артикула с минимальным сроком доставки;
 - ✓ «Аналоги» – максимальное количество позиций аналогов искомого артикула с минимальным сроком доставки.
 - Поля «Максимальный срок поставки» позволяют задать максимальный «Средний» и «Гарантированный» сроки поставки позиций в результатах поиска.
 - «Минимальный рейтинг» – позволяет задать минимальный рейтинг позиций в результатах поиска;
 - Кнопка «Сохранить» – сохраняет введенные данные.
- Маркетинг. Вкладка содержит элементы для настройки правил ценообразования и доступности прайс-листа. На вкладке доступны поля:
 - «Наценка»;
 - «Средний срок»;
 - «Гарантированный срок»;
 - «Выполнять контроль цены»;
 - «Источник рейтинга»;
 - «Рейтинг доставки»;
 - «Рейтинг наличия»;
 - «Условие поставки»;
 - «Возможность возврата»;
 - «Официальный дилер»;
 - «Коррекция цены закупа»;
 - «Группа товаров»;
 - «Категория клиентов»;
 - «Торговая точка».
 - Сопоставление состояний. Вкладка доступна только для веб-поставщиков с активной услугой «Веб-заказ» и при условии, что доступна синхронизация по поставщику. Содержимое вкладки позволяет выполнить настройку соответствия между состояниями заказов поставщика и состояниями заказов на сайте. Вкладка содержит:
 - Подсказка с кратким описанием возможностей содержимого вкладки со ссылкой на страницу «Веб-заказ» с настройками автоматической синхронизации состояний;
 - Список состояний от веб-поставщика;
 - Список полей «Состояния заказов на сайте» для установки соответствий состояний;
 - Кнопка «Сохранить» – сохраняет введенные данные.

- График поставок. Вкладка доступна при активной настройке «Использовать в работе график поставок» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Общие настройки». На вкладке доступны:
 - «Использовать график поставок» – позволяет включить график поставок для веб-прайс-листа;
 - «Настроить» – позволяет открыть страницу «График поставок» в отдельном окне;
 - Кнопка «Сохранить» – сохраняет введенные данные.

По результатам работы мастера добавляется новое подключение веб-поставщика. Все подключения веб-поставщика отображаются на странице «Подключения поставщика», доступной в разделе «Работа с прайс-листами – Правила загрузки», вкладка «Веб-проценка» по кнопке «Настроить», а также в разделе «Настройки – Настройка веб-сервиса» по кнопке «Настроить». Страница содержит таблицу со списком подключений данного поставщика. В таблице представлены колонки:

- «Название» – наименование подключения;
- «Поставщик» – наименование поставщика в системе Веб-АвтоРесурс;
- Переключатель активности подключения;
- Кнопка «Тестировать» – открывает вкладку «Тестировать» в «Мастере подключения веб-прайс-листов»;
- Кнопка «Дублировать» – полностью копирует созданное правило со всем содержимым кроме названия;
- Кнопка «Редактировать» – открывает «Мастер подключения веб-поставщиков»;
- Кнопка «Удалить» – удаляет подключение веб-поставщика. Если удалить единственное подключение, поставщик перейдет в список «Не подключенные» на странице «Веб-поставщики». В случае, если удалить данное подключение невозможно, выводится соответствующее предупреждение.

Также на странице доступна кнопка «Добавить подключение». Кнопка открывает «Мастер подключения веб-поставщиков» для создания нового подключения поставщика.

Изменен внешний вид раздела административной части «Настройки – Настройка веб-сервиса»:

- На вкладке «Веб-поставщики» добавлена строка поиска по названию или адресу сайта поставщика.
- Обновлен внешний вид таблицы на вкладке «Веб-поставщики». Добавлена кнопка «Подключить» в списке неподключенных веб-поставщиков, которая открывает окно «Условия подключения». Окно содержит:
 - Текст с условиями подключения веб-поставщика;
 - Кнопка «Продолжить» позволяет перейти в «Мастер подключения веб-поставщиков»;
 - Кнопка «Перейти на сайт поставщика» позволяет открыть сайт поставщика.
 - Добавлена кнопка «Настроить» в списке подключённых веб-поставщиков, которая открывает страницу «Подключения поставщика».
 - Упразднена кнопка «Ещё» и кнопка «Фильтр».
- С вкладки «Веб-заказ» упразднен раздел «Сопоставление состояний». Раздел доступен в «Мастере подключения веб-прайс-листа».
- На вкладке «Веб-аналоги». Удалена опция выбора языка сервиса.

- Изменена вкладка «Журнал». Добавлен тип ошибки «Сервис». Такие ошибки возможны при некорректном ответе сервиса веб-поставщика на запрос.
- 2) Добавлено отображение признака возврата от поставщика в результатах поиска клиентской части.

В табличной части результатов поиска, корзине товаров, окне добавления в корзину клиентской части сайта:

- Добавлена колонка «О поставщике», которая содержит:
 - Иконку признака возврата товара;
 - Иконку официального дилера;
 - Иконку рейтинга поставщика.
- Удалена колонка «Официальный дилер»;
- Из колонки «Срок» удалена иконка рейтинга поставщика;
- Обновлено иконки признака возврата.

Добавлен блок с признаком возврата товара и условием возврата в окно информации о детали.

В табличной части результатов поиска клиентской части сайта мобильной версии:

- Добавлена колонка «О поставщике и срок», которая содержит:
 - «Срок поставки»;
 - «Условия поставки»;
 - «Направление»;
 - Иконки:
 - ✓ Рейтинг поставщика;
 - ✓ Признак возврата;
 - ✓ Официальный дилер;
 - ✓ Признак Б/У.
- Добавлена колонка «Доступно», которая содержит:
 - Количество товара;
 - Минимальную партию товара.
- Удалена колонка «Официальный дилер»;
- В подразделах «Оригинальные аналоги» и «Неоригинальные аналоги» добавлено отображение количества предложений по каждому артикулу/производителю.

В корзине товаров клиентской части сайта мобильной версии:

- Добавлено отображение иконок под названием товара:
 - «Признак возврата»;
 - «Официальный дилер».
- Удален текст условий возврата с иконкой под ценой позиции.

В разделе административной части «Настройки – Настройки функциональных страниц», блок «Поиск по коду», вкладка «Колонки»:

- Удален пункт «Официальный дилер» для всех типов устройств;
- Добавлен пункт «Доступно» для типов устройств «Планшет» и «Телефон»;
- Пункт «Срок» для устройств «Планшет» и «Телефон» переименован в «О поставщике и срок»;
- Добавлен пункт «О поставщике» для типа устройств «Компьютер».

Добавлены настройки в разделе административной части «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть»:

- «Отображать признак и условия возврата» – позволяет отобразить/скрыть иконку признака возврата, по умолчанию неактивна;
- «Отображать признак официального дилера» – позволяет отобразить/скрыть иконку официального дилера, по умолчанию активна.

Добавлена опция «Возможность возврата» в настройках маркетинга веб-прайс-листа в разделе административной части «Работа с прайс-листами – Правила загрузки», вкладка «Веб-проценка». Для выбора доступны следующие значения:

- «Не выбрано» – передается признак возврата от веб-поставщика, если не выбрано значение в карточке поставщика в разделе административной части «Работа с поставщиками – Поставщики – Список поставщиков»;
- «Нет» – для всех позиций веб-прайс-листа присваивается признак «Возврат невозможен»;
- «Да» – для всех позиций веб-прайс-листа присваивается признак «Возврат возможен»;
- «Ограничена» – для всех позиций веб-прайс-листа присваивается признак «Возврат возможен по условию».

Добавлена опция «Возможность возврата» на форму создания/редактирования записи в разделе административной части «Экономика предприятия – Настройка результатов поиска – Комплексные ограничения», которая позволяет разрешить/запретить отображение товаров с выбранными значениями признака возврата в результатах поиска. Опция позволяет выбрать один или несколько признаков: «да», «нет», «ограничена».

3) Добавлена возможность получать уведомления о проблемах с загрузкой прайс-листов. Для настройки уведомлений в разделе административной части сайта «Работа с прайс-листами – Правила загрузки», вкладка «Настройки» добавлены настройки:

- «Отправлять email уведомления при неуспешной загрузке прайс-листов» – позволяет активировать отправку уведомлений о неудачной загрузке прайс-листа на email администратора, который указан в настройке «Email администратора» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – Настройки проекта». По умолчанию включена;
- «Отправлять email уведомления при наличии неактуальных прайс-листов» – позволяет активировать отправку уведомлений, если прайс-лист не обновлялся дольше, чем указано в настройке «Срок получения прайс-листами признака неактуальности, дней». Уведомление отправляется на email администратора, который указан в настройке «Email администратора» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – Настройки проекта». По умолчанию включена;
- «Срок получения прайс-листами признака неактуальности, дней» – позволяет задать срок с момента последнего обновления, по прошествии которого прайс-лист станет неактуален. Настройка отображается при включении настройки «Отправлять email уведомления при наличии неактуальных прайс-листов».

Добавлена новая задача в планировщике заданий «Отправка отчета о загрузках прайс-листов» в разделе административной части «Настройки – Настройки планировщика», которая позволяет сформировать письма администратору по заданным настройкам.

В разделе административной части сайта «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» добавлен информационный блок об ошибках загрузок: «Произошла ошибка при загрузке прайс-листов, необходимо проверить разметку или загрузить вручную». В баннере указываются номера правил загрузки, содержащих ошибки. При нажатии на номер выполняется фильтрация по «№ правила».

Также добавлен информационный блок, который после обнаружения новых производителей оповещает о необходимости выполнить обработку в разделе «Работа с прайс-листами – Новые производители». В баннере указываются номера правил загрузки, по нажатию на которые происходит фильтрация загруженных прайс-листов по «№ правила».

Изменены формы создания учетной записи Email и FTP в разделе административной части «Работа с прайс-листами»:

- Для поля «Почтовый сервер» в подразделе «Учетные записи Email», на странице добавления/редактирования учетных записей добавлены значения:
 - imap.yandex.ru;
 - imap.mail.ru;
 - imap.gmail.com;
 - не выбрано – позволяет указать адрес сервера и порт вручную.
- Для поля «Сервер» в подразделе «Учетные записи FTP», на странице добавления/редактирования учетных записей добавлены значения:
 - ftp.favorit-auto.ru;
 - ra.aamajor.ru;
 - static.burjauto.com;
 - не выбрано – позволяет указать адрес сервера и порт вручную.

- 4) Добавлена возможность запросить с пользователя согласие на рекламные рассылки. В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона № 38-ФЗ требуется получать согласие на распространение рекламы.

Добавлена новая настройка «Ссылка на страницу согласия для получения рекламных рассылок» в разделе административной части «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», которая позволяет указать ссылку на страницу, содержащую текст согласия.

При заполнении настройки «Ссылка на страницу согласия для получения рекламных рассылок», а также «Ссылка на страницу политики конфиденциальности» на странице регистрации:

- Добавлено поле отметки для согласия на обработку персональных данных и получение рекламных рассылок. Наименование поля содержит, ссылки на указанные страницы;
- Изменен текст согласия на обработку персональных данных в клиентской части с «Я согласен(а) с политикой конфиденциальности» на «Соглашаюсь на обработку персональных данных в соответствии с политикой конфиденциальности» для более явного согласия на обработку персональных данных;
- Добавлен запрет на регистрацию по Email, если введенный почтовый адрес содержит одно из запрещенных доменных имен: «gmail.com», «icloud.com», «hotmail.com» в соответствии с ФЗ от 31.07.2023 № 406-ФЗ.

На форму «Быстрый VIN-запрос» главной страницы в клиентской части сайта для неавторизованных пользователей добавлено обязательное поле отметки

«Соглашаюсь на обработку персональных данных в соответствии с политикой конфиденциальности», где текст «политикой конфиденциальности» является ссылкой, которая ведет на страницу, указанную в настройке «Ссылка на страницу политики конфиденциальности». Отметка установлена по умолчанию. Для авторизованных пользователей подтверждение согласия не требуется.

- 5) Добавлена возможность загрузки габаритов детали в справочник номенклатуры. В разделе административной части «Работа с прайс-листами – Правила загрузки» на форме разметки «Номенклатура» добавлены поля:
- Ширина упаковки, мм;
 - Высота упаковки, мм;
 - Длина упаковки, мм.
- Для загрузки принимаются числовые значения. Загруженные данные отображаются в разделе «Номенклатура – Справочник деталей».
- 6) В разделе административной части «Отчетность авторесурса – Статистика посещений ресурса» добавлена детализация запросов к сайту. Изменен график «Общая статистика посещений сайта». На графике отображена детализация по типам запросов к сайту. Для каждого типа запроса присваивается уникальный цвет для отображения на графике. Также для каждого типа возможно включить/отключить отображение. Список представленных на графике типов запросов:
- «Запросы к сайту» – суммарное количество любых запросов к сайту;
 - «Уникальные посетители сайта» – количество уникальных посетителей, которые посещали сайт в течение суток;
 - «Запросы к клиентской части» – количество переходов по всем страницам сайта в клиентской части;
 - «Запросы к административной части» – количество переходов по всем страницам сайта в административной части;
 - «Запросы к API» – количество запросов по обмену данными с внешними системами;
 - «Запросы ботов» – количество запросов от ботов;
 - «Технические запросы» – количество системных запросов.
- Также изменена табличная часть раздела. Таблица отображает информацию о количестве запросов определенного типа за день. На основе информации из таблицы строится график «Общая статистика посещений сайта».
- 7) Изменен внешний вид главной страницы клиентской части сайта в теме Cube. В навигационном меню для неавторизованных пользователей удален выпадающий список «Профиль» и кнопка «Регистрация». На панели добавлена кнопка «Войти». Изменен внешний вид главной страницы клиентской части сайта в теме Future. В навигационном меню для неавторизованных пользователей удалена кнопка «Регистрация». Кнопка «Войти» перенесена в правую часть панели. На главной странице клиентской части в темах оформления Cube, Future для авторизованных пользователей слово «Профиль» заменено на имя клиента.
- 8) Добавлена настройка «Скрытые каталоги» в разделе административной части «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «PartsIndex».

Настройка позволяет выбрать один или несколько каталогов PartsIndex, которые будут скрыты в разделе клиентской части «Каталоги автотоваров».

- 9) Убрана возможность создать аналог или ошибочный аналог, артикул и производитель которого совпадает с оригинальной деталью в разделе административной части «Номенклатура – Аналоги» и «Ошибочные аналоги».
- 10) Добавлена возможность отключить использование искусственной наценки/скидки в клиентской части сайта. Добавлена настройка «Использовать искусственную наценку/скидку» в разделе административной части «Настройки – Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», которая позволяет скрыть/отобразить поле «Искусственная наценка / скидка, %» в разделе клиентской части «Личный кабинет – Оплата / доставка».
- 11) Добавлено отображение суммы долга, даже если он нулевой, для всех заказов в разделе клиентской части «Личный кабинет – Заказы».
- 12) Изменены некоторые иконки для веб-заказа в разделе административной части «Интернет-магазин – Заказы – Позиции заказов».
- 13) Добавлено описание модулей на странице «Информация об установленных модулях» по адресу /modules_info/.
- 14) Изменены наименования настроек на форме создания/редактирования в разделе административной части «Управление доступом – Доступ к страницам – Общие правила».